

RSE : JEAN DUBOST ALIMENTE LA DYNAMIQUE HISTORIQUEMENT INSTALLÉE

par Blandine Scherpe



Jean Dubost célèbre 15 ans d'engagement à travers le label PEFC. En 2009, il était le premier coutelier à faire le choix d'un bois labellisé PEFC, d'abord pour le chêne puis pour le hêtre. Le label PEFC garantit au consommateur que le produit qu'il achète est issu de sources responsables et qu'à travers son acte d'achat, il participe à la gestion durable des forêts. Gérer durablement une forêt, c'est prendre en compte ses dimensions environnementales, sociétales et économiques. Choisir un bois labellisé élève le prix du coût matière, mais Jean Dubost ne l'a jamais répercuté sur le prix final. « Cet effort supporté par l'entreprise a pour objectif de faire entrer des produits durables dans un maximum de foyers », explique **Séverine Dubost, en charge des labels** chez le coutelier thiernois. Les 15 ans de labellisation seront célébrés à travers un produit anniversaire qui sera présenté en avant-première à Ambiente.

La généralisation des étuis « Eco-secure », qui remplacent les protégés-lames en plastique jusqu'ici utilisés pour la vente en *openstock*, sont une autre illustration du déploiement de la démarche RSE de Jean Dubost. La distribution a accueilli de façon bienveillante cette solution innovante qui permet d'allier sécurité et écoresponsabilité. « Le fourreau éco-conçu en carton (recyclé et recyclable) et imprimé (avec une encre végétale) du dessin de la lame permettant au consommateur de se projeter, a convaincu nos partenaires en France comme à l'export. » souligne **Laurence Arthaud en charge du développement international de la marque**.

« C'est un outil qui nous permet de faire voyager l'engagement de la marque et d'insuffler les bonnes pratiques dans les autres pays ».

Un retour d'expérience a poussé à l'amélioration du produit : la version V2 des étuis « Eco-secure », modèle déposé, est plus robuste et répond à l'exigence des magasins, notamment en Asie où la présentation en *openstock* est généralisée. Ces fourreaux fabriqués avec le concours d'un ESAT, entrent dans un programme d'insertion professionnelle au sein de l'entreprise, qui a par ailleurs choisi de ne pas répercuter le surcoût d'emballage sur le prix final. Le bien-fondé de la solution et son accueil par le public, ont généré une accélération de sa mise en place. « Cela contribue à l'augmentation des packagings zéro plastique puisque nous sommes passés de 62 % en 2018 à 90 % aujourd'hui, soit une avance de deux ans par rapport aux objectifs initialement fixés. »

Reconnue pour son engagement historique et sincère, Jean Dubost a été choisie pour intégrer – avec ses gammes « Sense » et « PEFC » la matériauthèque de **L'école du design intérieur durable**, fondée par **Nina Chardin**. Un écosystème complet, facilitateur d'une architecture intérieure plus vertueuse.

Attentive à investir les trois piliers de la RSE, Jean Dubost voit également son engagement valorisé par la labellisation **Origine France Garantie** de ses collections de couteaux « Laguiole », (épaisseur 1,2 mm et 2,5 mm) tout inox et ABS couleurs.

L'implication de Jean Dubost sera mise cette année à l'honneur dans le programme Ethical Style d'Ambiente qui a retenu dans sa sélection les couteaux « Le Thiers 2.0 » dans leurs versions « Sense Floreal » et « Black Edition ». ■

3 NOUVEAUTÉS INCONTOURNABLES DE JEAN DUBOST À DÉCOUVRIR SUR AMBIENTE

AMBIENTE SERA L'OCCASION POUR JEAN DUBOST DE PRÉSENTER LES TROIS NOUVEAUTÉS QUI FERONT SON ACTUALITÉ EN DÉBUT D'ANNÉE.

Le joli succès rencontré avec la collection de couteaux de table à lame « décor damas », a inspiré son extension à des couteaux de cuisine iconiques « 1920 ». La collection « Laguiole » qui représente une partie importante de la production *made in France* de Jean Dubost, s'enrichit d'une nouvelle forme de couteaux à steak forme « grill », une typologie actuellement très demandée sur le marché mondial. Ces nouvelles références viennent renforcer la gamme « grill », lancée avec succès en 2024. Enfin, la collection « Élysée » s'étend de cinq références supplémentaires, naturellement fabriquées en France, dont certaines en matière « Sense » à base de déchets de plastique collectés et recyclés en France. Jean Dubost réserve à cette collection un coloris exclusif. ■



DR. DR.



DR.

BRABANTIA EMBARQUE SES CONSOMMATEURS DANS SON AVENTURE RSE

par Blandine Scherpe



Marque historiquement engagée dans la défense de l'environnement, Brabantia a été l'une des premières à communiquer après du grand public autour de ses actions RSE. Une communication sincère qui, respectant les règles en la matière, peut montrer l'exemple. Son objectif : se servir de ses outils de communication pour sensibiliser les consommateurs sur leur pouvoir d'agir et leur faire connaître des organisations et des labels de référence.

Brabantia collabore avec **WeForest** depuis 2014. « Lorsque vous achetez un étendoir ou un séchoir, vous participez à un projet de plantation d'arbres. Nous avons ainsi fait planter plus de 2,8 millions d'arbres dans les régions d'Amhara et de Desha en Éthiopie et au Burkina Faso ». Plus de 1 000 produits de la marque ont reçu la certification Cradle-to-Cradle de niveau bronze, niveau argent pour les poubelles « StepUp » et « Sort & Go ». Cela signifie que 83 % des produits que la marque fabrique elle-même, dans ses usines en propre (et 45 % de l'ensemble de la gamme) sont **Cradle to Cradle Certified**. Cette certification vérifie les cinq critères du C2C : non toxicité, circularité, énergie renouvelable, respect de l'eau et respect des règles sociales. Brabantia est par ailleurs certifiée B Corp depuis 2023. Les B Corps sont des entreprises reconnues pour leur impact positif vis-à-vis des personnes et de l'environnement. « Cette certification s'inscrit dans notre objectif de parvenir à une conception 100 % circulaire d'ici 2035 ». Tous les produits Brabantia ont été développés, produits et testés conformément à une norme de qualité stricte. En fonction du type de produit, ils sont garantis 2, 3, 5 ou 10 ans. ■

